



# Profilmanual



Måsøy  
Næring og Havn KF

sist oppdatert

**12.11.2021**

## Om Profilen

Måsøy Næring og Havn KF har sammen med sin samarbeidspartner Designu utviklet en visuell identitet for selskapet.

Profilhåndboken viser retningslinjer for bruk av profilen. Det viktigste med en god profil er å følge den konsekvent. Gjøres det riktig, kommer merkevaren til å være tidløs, og både bli husket, og lagt merke til.

**Den visuelle identiteten er bygget rundt konseptet “Ringvirkninger”, som spiller på foretakets ansvar for utvikling i Måsøy kommune.**

Foretaket er delt i to virksomhetsområder, næring og havn.

Oppgaver til Nærings-delen er å fremme næringsutvikling i Måsøy kommune. Siden Måsøy er per dags dato er en typisk fiskerikommune så sitter Næring og Havneservice tett i lag.



## Profil - Sammensetning



Logoen er sammensatt av symbol og navnetrekk i liggende oppsett.

Logoen setter seg sammen av dråpe, som symboliserer næring og et anker som symboliserer havn.

Sirkler rundt ankeret symboliserer ringvirkninger, som er resultatet som foretak vil oppnå

---

## Hierarki

Den først logoen nye kunder skal se er **hovedlogo kommunal**.

Skulle hovedlogoen ikke kunne yte sitt best mulige uttrykk skal sekundærlogoen brukes.

Flater hvor **hovedlogo kommunal** skal brukes er for eksempler på anbud og dokumenter som skal publiseres.

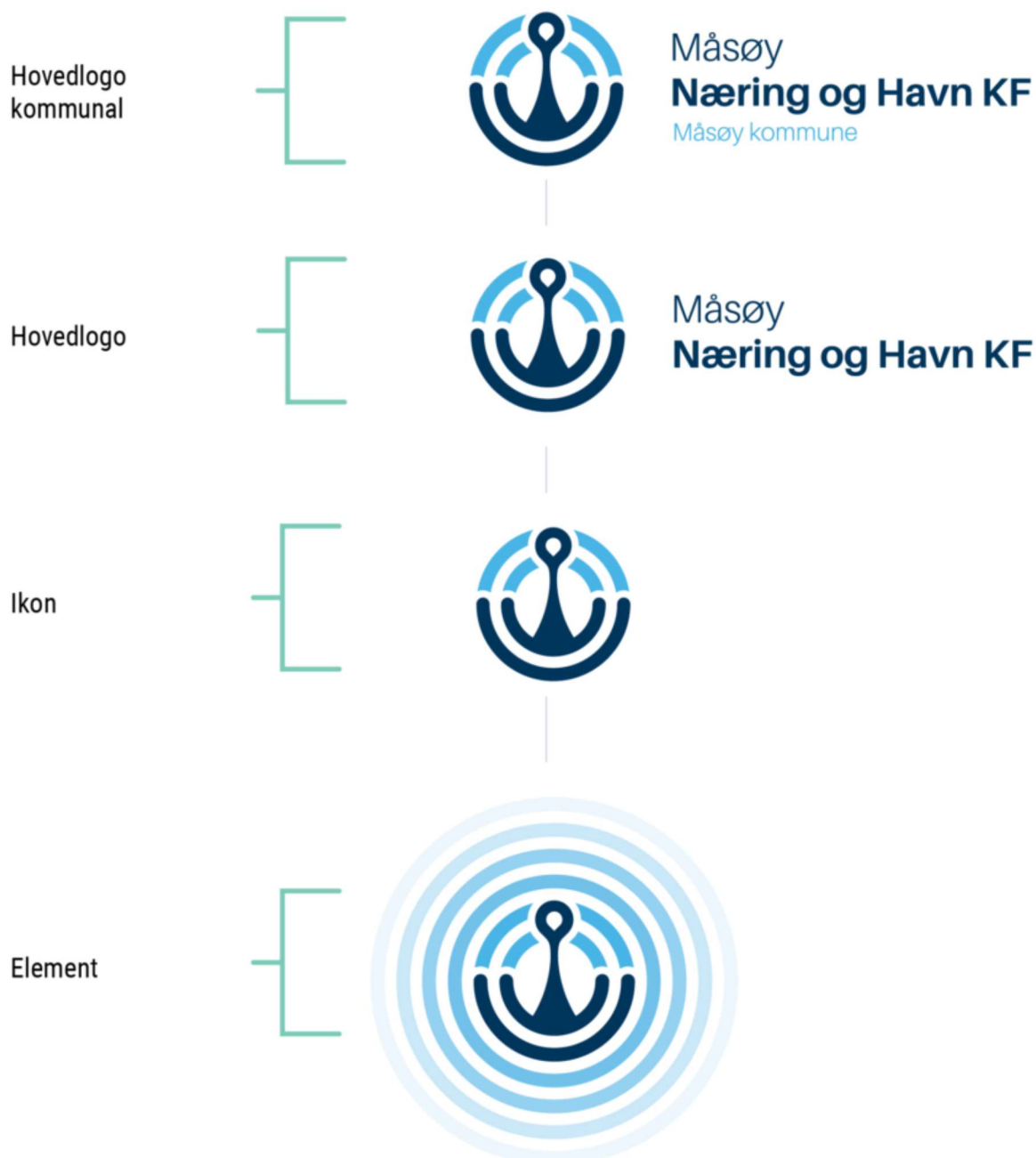
Er kunden allerede kjent med merkevaren skal **hovedlogo** brukes. Det vil si logo uten «Måsøy kommune». Skulle hovedlogoen ikke kan yte sitt best mulige uttrykk skal sekundærlogo brukes.

Flater hvor hovedlogoen skal brukes er for eksempel på side 2 i brevark, på profileringsmateriell og på skilting innvendig.

Når kunden er godt kjent med merkevare kan kun **ikon** brukes. Dette for eksempel på sosiale media, og på profileringsmateriell.

Ikon kan også brukes når fullt navn på foretak skrives ut i tillegg; for eksempel på epost-signaturer, skilter eller visittkort.

**Elementer** brukes for utsmykking av profileringsmateriell.





# Hovedlogo

**Logoen er det viktigste kjennemerket og bedriftens ansikt utad.**

Hovedlogoen skal være den primære logoen. Det vil si, det første kunden ser.

Logoen er sammensatt av symbol og navnetrekk i liggende oppsett.

For å opprettholde gjenkjennelse, og bygge en sterk merkevare, skal Måsøy Næring og Havns logo alltid se ut som vist nedenfor.

**Det vil si, symbolet og bokstavformene skal aldri endres, og skal følge profilens retningslinjer.**

## Horisontal versjon kommunal



Måsøy  
**Næring og Havn KF**  
Måsøy kommune

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo5.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo5.png))



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo6.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo6.png))

## Horisontal versjon



Måsøy



# Måsøy Næring og Havn KF

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo1.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo1.png))



Måsøy  
Næring og Havn KF

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo2.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo2.png))

>> Hovedlogo

---

▶  Print

▶  Web

---

## Sekundærlogo



Sekundærlogoen består av de samme elementene som primærlogoen og må følge de samme reglene som blir satt for primærlogoen.

Sekundærlogoen kan brukes på formater der primærlogoen ikke kan yte sitt best mulige uttrykk. Dette gjelder for eksempel ved bruk på liggende, smale formater eller sammen med andre logoer.

## Vertikal versjon kommunal



Måsøy  
**Næring og Havn KF**  
Måsøy kommune

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo7.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo7.png))



Måsøy  
**Næring og Havn KF**  
Måsøy kommune



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo8.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo8.png))

## Vertikal versjon

### Alternativ



Måsøy  
**Næring og Havn KF**



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo3.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo3.png))



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo4.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo4.png))

>> Sekundærlogo

►  Print

►  Web



# Monokromlogo

Monokromlogoen er det siste alternativet som kan brukes. **Denne kan anvendes i situasjoner der hovedlogoen og sekundærlogoen ikke fungerer optimalt**, for eksempel på trykte produkter, stempler, eller arbeidsklær. Den består av de samme elementene som hovedlogo og sekundærlogo, og følger de samme reglene for bruk.

## Horisontal versjon

### Monokrom



Måsøy  
**Næring og Havn K**  
Måsøy kommune



Måsøy  
**Næring og Havn KF**  
Måsøy kommune

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo17.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo17.png))

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo18.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo18.png))



Måsøy  
Næring og Havn KF



Måsøy  
Næring og Havn KF

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo11.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo11.png))

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo12.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo12.png))

## Vertikal versjon

### Monokrom



Måsøy  
Næring og Havn KF  
Måsøy kommune



Måsøy  
Næring og Havn KF  
Måsøy kommune

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo19.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo19.png))

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo20.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo20.png))



Måsøy  
**Næring og Havn KF**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo13.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo13.png))



Måsøy  
**Næring og Havn KF**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo14.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo14.png))

## Ikon

### Monokrom







([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo15.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo15.png)) ([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo16.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo16.png))

>> Monokromlogo

---

- ▶  Print
- ▶  Web

# Ikon

Et ikon er kortversjonen av en logo. Den kan brukes på Facebook eller som et element på for eksempel giveaways.

Ikon skal ikke brukes som erstatning for hovedlogo.

# Symbol





([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo9.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo9.png))



 ([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_logo10.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_logo10.png))

&gt;&gt; Ikon

▶  Print▶  Web

---

# Hvordan velge filtype

## Trykk

### JPG

Joint Photographic Group og er et rasterformat som ofte brukes til fotografier på nettet. JPEG-filer er nettvennlige fordi filene vanligvis er mindre. Ulempen med JPEG-er er at den originale kvaliteten på bildet reduseres ettersom den forkaster digital informasjon gjennom komprimering for å holde bildestørrelsen liten.

### PDF

Portable Document Format er et plattformuavhengig distribusjonsformat, både for visning på skjerm og til trykk. Filene kan åpnes på de aller fleste datamaskiner, og sendes til trykk uten tap av kvalitet. PDF betraktes vanligvis som et sluttformat som ikke kan bearbeides videre.

## Web

### PNG

Portable Network Graphics er et punktgrafikk-format som brukes i stedet for jpg der det er behov for transparent bakgrunn. Filene kan skaleres ned, men vil tape kvalitet dersom man skalerer originalfilen opp.



# Minimumstørrelse

For å være sikker på at logoen er synlig på alle flater, har vi definert en minimumstørrelse

Minimumstørrelse på symbolet er 13×13 mm på trykksaker og 50×50 punkter (px) på skjerm.på



(<http://profilmanual.designu.no/wp->



content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\_minimumstorrelse.png)

# Beskyttelsesområde

Logo skal alltid brukes med et beskyttelsesområde. Dette er for å sikre at den står alene og vises godt.

Minimum avstand fra andre elementer beregnes til 50 % av symbolets høyde, men gjerne mer.

Se eksempel under.

**Hovedlogo:**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_beskyttelsesområde1.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_beskyttelsesområde1.png))

**Sekundærlogo:**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_beskyttelsesområde2.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_beskyttelsesområde2.png))

---

# Ukorrekt bruk



Det er aldri lov å endre på logofilene. Bedriften skal alltid framstå på en enhetlig og konsistent måte. Bruk alltid originalfiler. Unngå feilene som er vist under.



Måsøy  
**Næring og Havn KF**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_ukorrekt1.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_ukorrekt1.png))



Aldri endre logoens proporsjoner.



Måsøy  
**Næring og Havn KF**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_ukorrekt3.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_ukorrekt3.png))



Ikke legg til skygge eller andre effekter.



Måsøy  
**Næring og Havn KF**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_ukorrekt2.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_ukorrekt2.png))



Logo skal ikke brukes i andre farger.



Måsøy  
**Næring og Havn KF**

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_ukorrekt4.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_ukorrekt4.png))



Logo skal ikke roteres.



Måsøy  
Næring og Havn KF

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_ukorrekt5.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_ukorrekt5.png))



Pass på å ha god oppløsning.



Måsøy  
Næring og Havn KF

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_ukorrekt6.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_ukorrekt6.png))



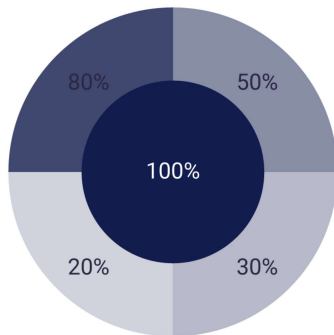
Aldri legg til forskyvet kant eller boks rundt logoen.



# Farger

## Profilfarger

Fargene i paletten kan brukes 100 % eller i definert prosenter.



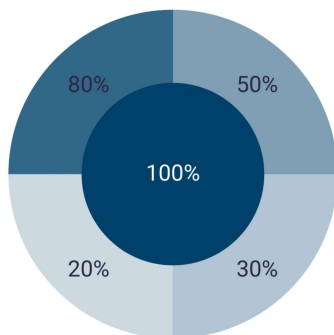
### Lilla

**Hex:** #111C4E

**Cmyk:** C100/ M93/ Y40/ K38

**Rgb:** R17/ G28/ B78

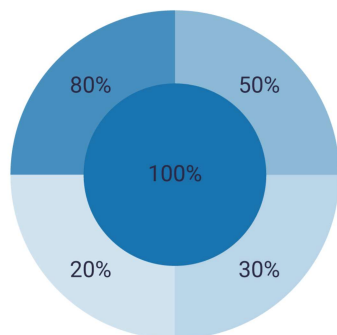
**PANTONE:** 2766



### Mørk blå

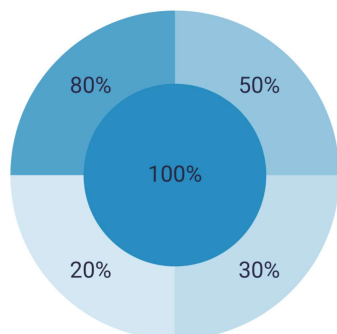
☰ **Hex:** #004169  
**Cmyk:** C100/ M72/ Y34/ K23  
**Rgb:** R0/ G65/ B105

**PANTONE:** 111-16



## Blå

**Hex:** #1F73AE  
**Cmyk:** C84/ M47/ Y10/ K1  
**Rgb:** R31/ G115/ B174  
**PANTONE:** 2383



## Nordisk blå

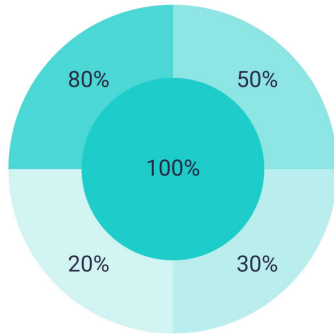


**Hex:** #218DC2

**Cmyk:** C78/ M32/ Y9/ K0

**Rgb:** R33/ G141/ B194

**PANTONE:** 7689



## Turkis

**Hex:** #10CFC9

**Cmyk:** C67/ M0/ Y30/ K0

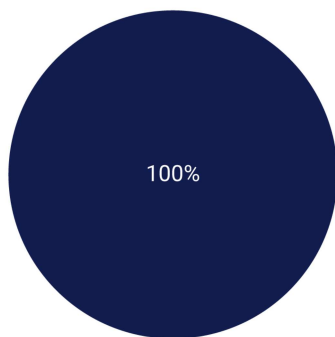
**Rgb:** R16/ G207/ B201

**PANTONE:** 3252

## Logofarger

Logofargene består av Nærings blå, Havn blå og Måsøy hvit.

Logofargene skal alltid bestå i 100%.



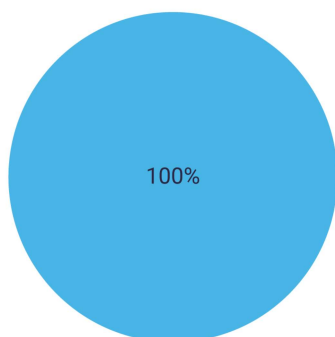
## Nærings blå

**Hex:** #00355C

**Cmyk:** C100/ M79/ Y38/ K29

**Rgb:** R0/ G53/ B92

**PANTONE:** 2766



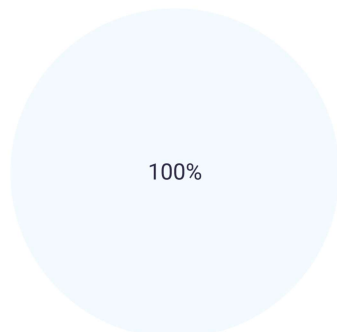
## Havn blå

**Hex:** #4FB5E6

**Cmyk:** C64/ M10/ Y1/ 0

**Rgb:** R79/ G181/ B230

**PANTONE:** 2190



## Måsøy hvit

**Hex:** #F5FBFF

**Cmyk:** C5/ M0/ Y0/ 0

**Rgb:** R245/ G251/ B255

**PANTONE:** 121-1

### Print og web

HEX → brukes på digitale plattformer, mest vanlig fargeframvisning i CSS.

CMYK → brukes for trykk på vanlig kopimaskiner.

RGB → brukes for digital framvisning, for eksempel på PowerPoint.

PANTONE → brukes av profesjonelle parter på trykk for å garantere mest presise gjengivelse.

OBS: Farger kan variere fra datamaskin til datamaskin samt printer til printer. Dette med bakgrunn i innstillinger i maskinvare.

---

# Typografi

**Open Sans** er Måsøy Næring og Havns primærfont og skal brukes til alt av kommunikasjon. Fonten er en humanistisk, nøytral sans serif font med mange vektorer, noe som gjør den praktisk i kommunikasjonsarbeidet.

Husk at litt variert bruk av typografi er med på å skape spennende uttrykk, som vil fange oppmerksomhet.

Fonten er distribuert av Google fonts og er en gratis nedlastbar font.

**Open Sans**  
(<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>)

## Open sans

### Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

### *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

### **Bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

### ***Bold Italic***

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_typografi.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_typografi.png))

## Erstatningsfont

### Microsoft Office-maler

**Corbel** er standard skrifttype på de fleste datamaskiner og krever ikke installering. Bruk Corbel ved produksjon av sakspapirer og interne dokumentmaler i Microsoft

Office. Corbel finnes i Regular, Italic, Bold og Bold Italic.



## Corbel

### Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

### Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å*  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

### Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å**  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

### Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å  
***a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å***  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? + % ° #

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_typografi3.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_typografi3.png))

# Typografi - hieraki

Open Sans er en velutviklet font som gir stort rom for variasjon. Den er tydelig og med god lesbarhet.

## Överskrift

# Open Sans Bold 36 pt

### Ingress

**Open Sans Regular 18 pt brukes i ingress. Linjeavstand er 20 pt.**

### Løpende tekst

Open Sans Regular 12 pt i løpende tekst. Linjeavstand 14 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

### Uthevet tekst

**“ Eksempel på sitat eller uthevet tekst. Open Sans Bold Italic 21 pt, linjeavstand 25 pt.**

Kildehenvisning, Open Sans Regular 10 pt.

### Mellomtittel

## Open Sans Bold 14 pt

Open Sans Regular 12 pt i løpende tekst. Linjeavstand 14 pt. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

### Bildetekst

Open Sans Regular 13 pt i løpende tekst. Linjeavstand 14 pt.

### Fotnoter/ kildehenvisning

Open Sans Regular 10 pt i løpende tekst. Linjeavstand 14 pt.

([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_typografi2.png](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_typografi2.png))

# Universell utforming

Det er viktig for bedriften å ivareta interessene til alle våre brukergrupper, derfor er det også viktig med universell utforming av alle typer virkemidler.

## Lesbarhet

- Legg alltid vekt på god lesbarhet.
- Punktstørrelse på løpende tekst skal være minimum 12 pt. Unntaksvis kan 10 pt brukes, da kun til fotnoter, kildehenvisninger, etc.

## Kontrast og luft



- Sørg for god kontrast slik at tekster lett lar seg lese. Vær spesielt oppmerksom på hvordan tekster opptrer på fargede bakgrunner.
- Vær generøs med luft slik at informasjonen blir lettere tilgjengelig. Ikke press for mye informasjon inn på små flater.

### Vær konsekvent

- Sørg for konsekvent bruk av skriftstørrelser, uthevinger, marger og luft – det skaper forutsigbarhet for leseren. Det holder ikke å sikre god lesbarhet på én plattform eller ett medium. Dette er krav til all vår informasjon enten den er på papir eller skjerm.
- Ikke varier for mye med typografiske stiler og varianter. Vær konsekvent i bruk av fonter og størrelser på overskrifter, brødtekst, bold og kursiv.
- Overskrifter skal settes i små bokstaver fordi det er lettest å lese. Unngå ord og setninger i blokkbokstaver. Kursiv brukes kun til uthevelser av enkeltord eller setninger.

### Web

På nettsider er det klare regler for universell utforming, og det er viktig at disse reglene etterfølges.

---

# Grafiske elementer

Grafiske elementer sørge for å gi merkevare spillerom og mulighet til variert bruk tilpasset målgruppe og formålet.

Følg og bruk eksisterende grafiske elementer for å sikre gjenkjennerbarhet over tid.

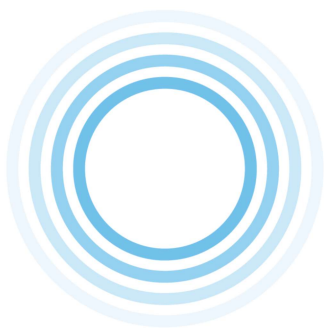
## Elementer

### Sirkellinje

Sirkel er universell og lett gjenkjennerbar. Bruk gjerne bilder i sirkelform, eller bruk sirkel med profilmargene.

### Ringvirkninger

Ringvirkninger blir et gjenkjennerbart element med konkret tilknytning til logo. Ringvirkninger kan brukes med og uten symbol.



>> Elementer

---

▶  Print

▶  Web

---

# Profil i bruk

## Forskjellige flater - trykk

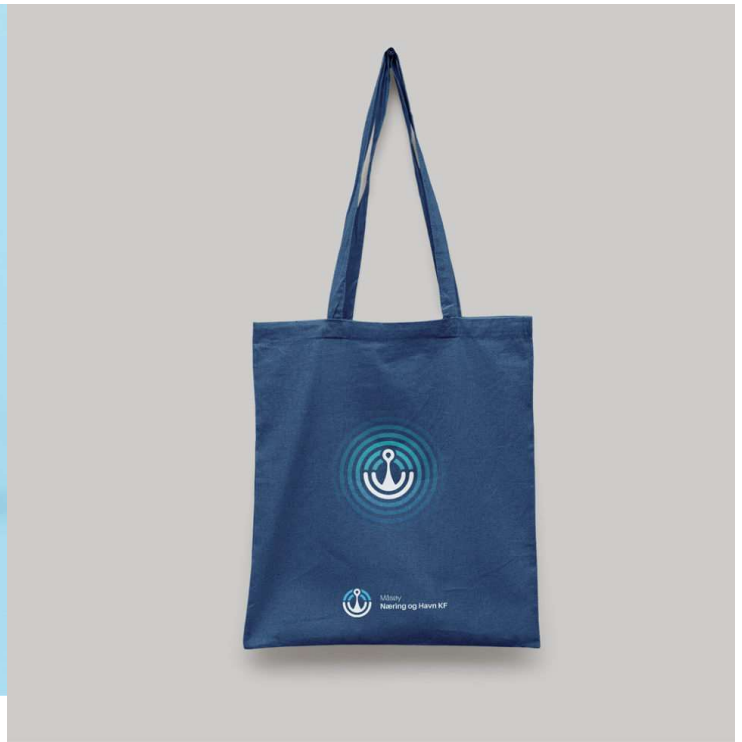
Det har blitt designet en rekke eksempler som viser i hvilken retning man ønsker å utvikle merkevaren.

Farge på klær skal være nærmest profilmargene.

Konsulter gjerne med en profesjonell grafiker for å finne best mulig løsning før det bestilles.



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_krus2.jpg](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_krus2.jpg))



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_totebag1.j](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_totebag1.j))



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_tskjorte-front.jpg](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_tskjorte-front.jpg))



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_tskjorte-bak.jpg](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_tskjorte-bak.jpg))



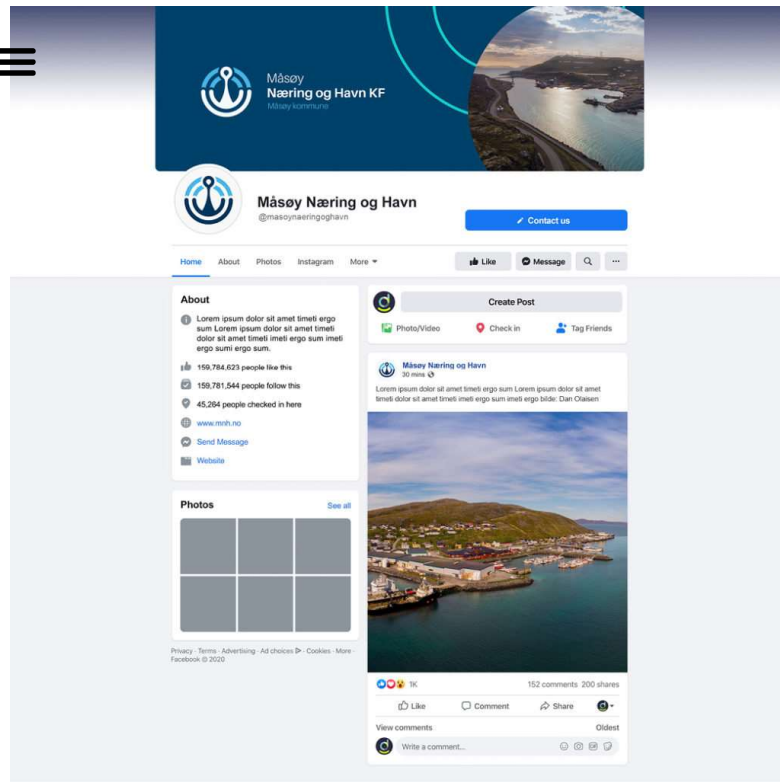
([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_konferanserom3.jpg](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_konferanserom3.jpg)) ([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_kontorlanc](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_kontorlanc))

# Digital veiledning

## Facebook

Det har blitt designet en rekke eksempler som viser i hvilken retning man ønsker å utvikle merkevaren.

Konsulterer gjerne med en profesjonell grafiker for å finne best mulig løsning for å tilpasse design hvis det trengs.



([http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH\\_facebook.jpg](http://profilmanual.designu.no/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/MNH_facebook.jpg))

>> Facebook

►  Profilbilde